

Regione Piemonte

**Avviso esplorativo a presentare manifestazioni di interesse per la realizzazione e gestione di un servizio di crowdfunding e promozione on line.**

Allegato 1 a D.D. n. 146/2015

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN SERVIZIO DI CROWDFUNFING E PROMOZIONE ON LINE**

**1. Oggetto**

La Regione Piemonte, in attuazione della D.D. n. 146 del 02/04/2015 intende acquisire Manifestazioni di interesse a ricevere la Lettera di invito a presentare offerta per la concessione della realizzazione e gestione di Un servizio di crowdfunding e promozione on line dell'offerta culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte, secondo le caratteristiche che saranno descritte nella summenzionata lettera di invito. Si precisa che la concessione del servizio in argomento non comporterà un costo per la Regione Piemonte.

La remunerazione del servizio da parte dell'operatore economico selezionato sarà garantita dalle commissioni applicate alle donazioni. La Regione Piemonte, nell'ambito della propria programmazione, provvederà a dare visibilità al servizio di crowdfunding culturale e delle attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport sul proprio sito, sui propri supporti di comunicazione e attraverso le azioni promo pubblicitarie dirette e indirette.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione regionale. Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le Manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all'Amministrazione regionale la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

Il presente Avviso pertanto non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

**2. Amministrazione procedente**

Regione Piemonte - Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport - con sede in via Bertola 34, 10121 Torino — Tel. 011/4325752 — Fax 011/4322009.

**3. Requisiti di ammissione**

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 34 del Dlgs 163/2006 e s.m.i., che possiedono i requisiti di cui agli artt. 38, 39, 41 e 42.

**4. Procedura per l'affidamento in concessione**

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse, e fatta salva ogni facoltà di riapertura del termini, la Regione valuterà l'eventuale prosecuzione mediante procedura negoziata previo invio delle lettere di invito a presentare offerta agli operatori economici che abbiano manifestato il loro interesse e siano in possesso dei requisiti obbligatori previsti dalla

normativa in materia sopra citata.

## 5. **Descrizione del servizio da realizzare e gestire**

### a. Piattaforma web di crowdfunding on line che preveda:

- Realizzazione della piattaforma attraverso un CMS Open Source per consentire l'accessibilità futura.
- L'iscrizione anche attraverso i social network.
- Realizzazione di social share buttons per una condivisione dei vari progetti semplice e veloce da parte degli utenti.
- La possibilità di gestire l'attività di crowdfunding secondo il modello Reward based ed in entrambe le tipologie ovvero: "All or nothing" o "Take it all".
- Integrazione con gateway di pagamento elettronico compatibile con almeno due dei principali circuiti di carte di credito.
- Gestione hosting.
- Modulo per la gestione utenti per attività di mass mailing.
- Integrazione con social widget.
- Sicurezza della trasmissione dei dati sensibili attraverso certificati SSL.
- Design Responsive.

### b. Sistema di promozione e marketing integrato caratterizzato da:

- attività offline: comunicati stampa, mailing periodiche tematiche, ecc..
- attività direct response: azioni di marketing per comunicare direttamente con clienti e utenti finali consentendo di raggiungere un target definito, con azioni mirate che utilizzino una serie di strumenti, anche interattivi, ottenendo in tal modo delle risposte oggettive misurabili, quantificabili (campagne pubblicitarie sui Social Network, campagne pubblicitarie su siti internet, comunicazioni commerciali via posta elettronica, comunicazioni commerciali via cellulare, coupon [tagliandi di offerte, omaggi o sconti] inseriti in annunci su siti internet).
- attività di web marketing (online): azioni web analytics, SEO (Search Engine Optimization) che permettono di posizionare il servizio di crowdfunding del settore Cultura della Regione Piemonte sui motori di ricerca, campagne banner advertising, campagne e attività di comunicazione 2.0 (su social media: Facebook, Youtube, Flickr, Twitter, ecc...)

## 6. **Canone/prezzo e durata concessione**

La concessione del servizio in oggetto non comporterà la corresponsione di alcun canone a favore dell'Ente Regione. Il soggetto economico realizzatore/gestore della piattaforma trattiene sino a un massimo del 5% del budget raggiunto. La concessione avrà la durata di anni 5 a partire dalla data di stipula del contratto.

## 7. **Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Regione Piemonte- Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport, *entro le ore 12.00 del 15/05/2015* esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo [culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it](mailto:culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it).

L'operatore economico mittente dovrà rispettare le prescrizioni tecniche diffuse al link "Posta Elettronica Certificata", visibile sull'home page del sito istituzionale della Regione Piemonte [www.regione.piemonte.it](http://www.regione.piemonte.it), alla voce "Utili". Le manifestazioni d'interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva espressa riapertura dei termini. La Manifestazione di interesse dovrà riportare la seguente dicitura: **"Manifestazione di interesse a ricevere l'invito a presentare offerta per l'affidamento di un servizio di crowdfunding e di promozione on line dell'offerta culturale e delle**

**attività facenti capo alla Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte”.**

**8. Documentazione da produrre:**

- - manifestazione di interesse a ricevere la lettera di invito per la concessione in oggetto;
- documenti elencati nell'Allegato all'Avviso”.

**9. Individuazione del concessionario**

La scelta del concessionario avverrà a seguito di gara informale al sensi dell'art. 30 del Dlgs 163/2006 e s.m.i. a cui verranno invitati gli operatori economici che hanno inviato manifestazione di interesse, secondo le modalità sopra descritte.

**10. Responsabile del procedimento**

Responsabile del procedimento è il dr.Roberto Falco, dirigente in staff presso la Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport.

**11. Foro competente**

Per ogni controversia inerente la fase della manifestazione di interesse sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

**12. Pubblicità del presente avviso**

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito della Regione Piemonte <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte> e sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte.

**13. Privacy**

Ai sensi del Dlgs. 196/2003 e s.m.i. si comunica che i dati forniti saranno raccolti presso la Regione per le finalità di gestione del procedimento inoltre si specifica che I dati forniti saranno trattati unicamente per le finalità ad esso connesse e per i fini previsti dalla normativa del settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti o di ricorso all'autorità giudiziaria.

**14. Informazioni**

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste via email all'indirizzo [roberto.falco@regione.piemonte.it](mailto:roberto.falco@regione.piemonte.it).

Il Direttore regionale  
Dr.ssa Paola Casagrande

## Allegato all'Avviso

### DOCUMENTI DA ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A. **Dichiarazione** di iscrizione nel Registro Unico delle Imprese della competente Camera di Commercio, con le seguenti indicazioni:

- numero di iscrizione, natura giuridica, ragione o denominazione sociale, sede legale e oggetto dell'attività, generalità e qualifica del titolare in caso di Impresa individuale, ovvero di tutti i legali rappresentanti in caso di Imprese societarie o Consorzi;
- codice fiscale e partita I.V.A.
- codice attività

**Comunicazione** di indirizzo e-mail per l'invio delle comunicazioni ed eventuale recapito telefonico mobile;

**a) copia fotostatica del documento di identità del titolare/legale rappresentante.**

B. **Dichiarazione** in forma semplice, con la quale il titolare o il legale rappresentante o il procuratore, attesti sotto la propria responsabilità che l'Impresa non versa in una delle cause di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38 comma 1 lett. a), d), e), f), g), h) del D.Lgs. 163/06 s.m.i.

C. **Dichiarazione** in forma semplice, con la quale il titolare o il direttore tecnico (in caso di Impresa individuale), ciascun socio o il direttore tecnico (in caso di Società in nome collettivo), ciascun socio accomandatario o il direttore tecnico (in caso di Società in accomandita semplice), ciascun amministratore munito di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (in caso di Società di capitali, Società cooperativa, Consorzio) attesti di non versare nella causa di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38, **lett. b), C)** e m-ter del D.Lgs. 163/06 nonché di non versare nella fattispecie di cui all'art. 32 quater c.p. (interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle Imprese, incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione).

**La dichiarazione dovrà essere corredata dalla fotocopia semplice di un documento d'identità di ciascun sottoscrittore.**

D. **Dichiarazione** in forma semplice, del titolare o rappresentante legale dell'impresa o del procuratore attestante di non versare nella fattispecie di cui agli artt. 9 c. 2, 13 e 14 D.Lgs. 231/2001 di cui alla Legge 248/2006 (sanzioni interdittive in capo alle Società conseguenti ad illeciti amministrativi dipendenti da reato) e all'art. 14 del Digs 81/08 e s.m.i.;

E. **Dichiarazione** in forma semplice resa dal legale rappresentante attestante sotto propria responsabilità che:

- l'impresa non versa in una delle cause di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 38 comma 1 lett. i) D.Lgs. 163/06 s.m.i.;

ovvero:

- sono in corso accertamenti amministrativi da parte degli Enti di competenza di cui al D.M. 24.10.2007 e che la differenza tra quanto dovuto e quanto versato è da considerarsi non grave e comunque non superiore a Euro 100,00.

F. **Dichiarazione** in forma semplice resa dal legale rappresentante attestante sotto propria responsabilità che almeno due istituti bancari sono nelle condizioni di attestare che il proponente ha sempre fatto fronte ai propri impegni con regolarità e puntualità.

Qualora il proponente per giustificati motivi che devono essere espressamente indicati, non sia in grado di autocertificare entrambe le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria con qualsiasi altro documento che l'Amministrazione si riserva di valutare.

G. **Dichiarazione** in forma semplice con il quale il legale rappresentante attesti di disporre di adeguate attrezzature tecniche nonché del personale necessario per la corretta esecuzione del servizio oggetto del presente appalto secondo i seguenti requisiti professionali minimi: presenza netto staff tecnico di un esperto informatico con esperienza di almeno 24 mesi nell'ambito comunicazione/marketing digitale e sia in possesso della certificazione "Facebook Studio Expert" ed abbia superato gli esami di Google Adwords in "Principi di base della pubblicità" e "Ricerca avanzata".